

Seit 65 Jahren im Einsatz für eine gesunde Ernährung der Nutztiere

Die Multiforsa stellte in Auw ihre Leistungen und ihren Neubau den Kunden und der Bevölkerung vor

Der Freischütz
20. 9. 2011

Die Multiforsa in Auw hat ihren Geschäftspartnern, Kunden und der Bevölkerung die neuen Räumlichkeiten mit Büro, Lager und Produktion vorgestellt. Was vor 65 Jahren mit einer Idee begann, mauserte sich zu einem Unternehmen mit 70 Mitarbeitern schweizweit.

red Im Jahr 1946 wurde die Firma Multiforsa in Villmergen mit dem Ziel gegründet, die Gesundheit und Fruchtbarkeit der Nutztiere mit natürlichem Ergänzungsfutter zu optimieren. Die eigenen gesundheitlichen Erfahrungen mit Weizenkeimen und ihrem Nutzen brachten Peter Meyer-Hegi auf die Idee, deren Vorzüge auch für die Tiere zu nutzen. Der Durchbruch dieser Idee gelang, als Meyer seine Produkte mit kaltgepressten Weizenkeimen anreicherte. Zur Kaltpressung der Weizenkeime entwickelte er ein eigenes Verfahren, das die über 70 lebensnotwendigen Wirkstoffe im Weizenkeim schonend stabilisierte und seither das Erfolgsgeheimnis von Multiforsa ist.

1955 wurde Multiforsa nach Steinhäusern in einen Neubau verlegt. In den weiteren Jahren wuchs das Unternehmen weiter und heute gilt es als einer der Marktführer für Mineralstoffe und Kälbermilchpulver in der Schweiz. Mit dem Neubau im vergangenen Jahr in Auw können nun die Abläufe effizienter gestaltet werden, zugleich wird den Mitarbeitenden ein angenehmes und modernes Arbeitsumfeld geboten. Das neue Gebäude bildet die Basis, um den Erfolg des Unternehmens im Verkauf der eigenen Qualitätsprodukte weiter auszubauen.

Im Mittelpunkt steht der Kunde

Die ganze Tätigkeit der Multiforsa dreht sich um die Bedürfnisse der Kunden. Damit möglichst viele Tierhalter von den Produkten profitieren können, arbeiten 45 von 70 Angestellten im Aussendienst. Die optimale Tierernährung ist die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg der Landwirte. Die Verkaufsberater sind täglich bei den Kunden auf dem Hof und im Stall und führen fachlich fundierte Beratungen. Dies ermöglicht es, genau das passende Ergänzungsfutter zu finden. Die meisten Multiforsa-Produkte haben die Verkaufsberater immer dabei. Ein Teil der Produkte sind offiziell auch für den Einsatz auf Bio-Betrieben zugelassen. Zum Erfolgsrezept



Ein Multiforsa-Verkaufsberater mit seinem funktionell eingerichteten Bus mit seinen Produkten Bild: mo

gehört auch die Nähe zu jedem einzelnen Kunden. Rund 20000 Kunden auf 42 Gebieten betreut die Firma Multiforsa in der ganzen Schweiz.

Multiforsa ist das einzige Unternehmen in der Schweiz, welches den Kunden flächendeckend einen Direktlieferservice bietet. So werden rund 600 Kunden pro Tag besucht. Die Fütterungsberatung vor Ort ist entscheidend für den Erfolg der Firma, und die laufende Fachausbildung der Verkaufsberater ermöglicht es, immer weiter zu sein als die Mitbewerber.

Tag der offenen Tür

An zwei Festtagen bekamen in Auw Jung und Alt die Möglichkeit, die neuen Räumlichkeiten und Lager zu besichtigen. Der Rundgang durch die Büro-, Produktions- und Lagerräume bot einen umfassenden Einblick in die Geschäftstätigkeit des Unternehmens. Während des Rundgangs gaben Mitar-

beiter der Firma Auskunft über die jeweiligen Produkte. Neben dem Ergänzungsfutter werden auch Produkte zur Euterhygiene und Fliegenbekämpfung angeboten. Auch Hunde- und Katzenfutter vertreibt Multiforsa, und jeder Besucher konnte sich eine Handvoll für sein Haustier mitnehmen.

Auf dem Freigelände konnte man Mastkälber am Tränkeautomaten beobachten. Ein Verkaufsberater präsentierte den funktionell eingerichteten Verkaufsbus mit all den dazugehörigen Produkten für Nutz- und Haustiere, mit Schwergewicht Rindviehhaltung und überreichte jedem ein kleines Präsent. Für die Kinder war ein Streichelzoo eingerichtet und eine Hüpfburg aufgestellt worden.

Da Multiforsa gleichzeitig ihren 65. Geburtstag feierte, wurde für die zahlreichen Besucher von nah und fern ein Festzelt eingerichtet, um sie mit Speis und Trank zu versorgen.